ضوابط الأعلى للإعلام

للبرامج الدينية والرياضية والطبية

وبرامج التوك شو

فى إطار حرص المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام على ضبط المشهد الإعلامي من حيث الالتزام بالمهنية باعتبارها ركيزة من ركائز تقدم الإعلام وتطوره ، وضع المجلس عدد من الضوابط لتنظيم عمل البرامج الدينية والطبية والرياضية وبرامج التوك شو ، وذلك بهدف إرساء معنى المسئولية الإعلامية والقيم الأخلاقية أثناء ممارسة الإعلامي لعمله ، وإرساء لخطاب إعلامي تنموي يعلي من شأن الوطن ، ولا يحرض على التمييز والعنف والكراهية .

أُعدت الضوابط بواسطة لجان المجلس المختصة والتى تضم مجموعة من المتخصصين والخبراء فى مجال الإعلام ، وجاءت الضوابط متوافقة مع الدستور والقانون ومواثيق العمل الإعلامي ، وأيضاً مع مواثيق الأمم المتحدة وهيئاتها .

من أبرز ضوابط البرامج الدينية (يراعى أن يكون مقدم البرامج ملماً بالقضايا الدينية ولديه قدر من حفظ آيات القرآن الكريم والنطق الصحيح لها وكذا إلمامه بالسيرة النبوية – أن يكون الضيوف من علماء الدين أو أساتذة الجامعات المعروفين ، وفي حالة التعرض لمسائل الإفتاء يراعى أن يكون الضيوف من القائمة المعتمدة من الأزهر الشريف ودار الإفتاء ووزارة الأوقاف – وألا تكون مواقع التواصل الاجتماعي مصدراً لإبداء الرأي أو الأفتاء فيما عدا مواقع ومراصد الأزهر الشريف ودار الافتاء والأوقاف وجامعة الأزهر) .

وتضمنت ضوابط البرامج الرياضية (الحيادية وعدم التحيز للانتماء الفردي لأي من أسرة البرنامج – عدم تسييس المحتوى وربطه تلميحاً أو تصريحاً بأوضاع الشارع – احترام الرموز الرياضية – عدم التحريض أو إثارة الرأي العام) .

من ضوابط البرامج الطبية (عدم قبول برامج مهداه أو بنظام تأجير الوقت أو الإنتاج المشارك إلا بعد العرض على المجلس – عدم الإعلان عن مستشفيات أو مراكز علاجية إلا بعد التأكد من تسجيلها بوزارة الصحة والسماح لها بالعمل – عدم الإعلان عن أدوية إلا بعد الحصول على موافقة إدارة الصيدلية بوزارة الصحة)

شملت ضوابط برامج التوك شو (أن يكون مقدم البرنامج ورئيس تحريره أعضاء بنقاباتهم – أن يكون رئيس التحرير مسئولاً عما يذاع وعليه مراجعته – أن يلتزم بالمرجعية والتأكد من المصدر في كل معلوماته المذاعة – أن يجمع بين فنون البرامج من حديث مباشر إلى لقاءات إلى اتصالات إلى تقارير مصورة – أن ينسق مع مصادر الدولة فيما يخص أخبارها – أن ينوه في فقراته عن الفئة العمرية المستهدفة – أن لا تزيد مدة البرنامج عن ٩٠ دقيقة – الا تزيد الفواصل الاعلانية عن ثلاث فواصل بمدد ٥–٨ دقائق) .

وفي السياق ذاته وجه المجلس الأعلى للإعلام خطابات للقنوات مرفق بها الضوابط الإعلامية للبرامج ، وفقاً لما خول له القانون في هذا الشأن ، مهيباً بالقنوات الإلتزام بالضوابط لخلق بيئة مهنية مناسبة للحفاظ على قيم ومبادئ المجتمع.

يهدف المجلس من هذه الضوابط حماية حق المواطن بالتمتع بإعلام على قدر رفيع من المهنية وفق معايير الجودة العالمية وبما يتوافق مع الهوية الثقافية المصرية .

ضوابط المجلس الأعلى للبرامج

أعدت اللجان المختصة بالمجلس هذه الضوابط ، وهي تضم العديد من الخبراء والمتخصصين فى مجال الإعلام ، بهدف تحقيق المهنية الإعلامية التي تعد من من أهم أسباب إرتقاء الإعلام وتطوره .

أولاً: ضوابط برامج التوك شو :

تعد برامج التوك شو أو المعروفة أكاديمياً بإسم برامج العروض الكلامية و المشهورة سوقياً بإسم برامج الأحداث الجارية والتى تعتمد على نجومية مقدمها وتخصص ضيوفها و دقة تغطيتها .

وقد أصبحت هذه البرامج ظاهرة عصرية أصابها الترهل وتشابه الموضوعات و تسييس المحتوى ، وقد طال بعضها الإنفلات وأصبح لزاماً وضع ضوابط لها لما لها من أثر فى تشكيل الرأى العام .

وهذه الضوابط عملياً و أكاديمياً تتمثل فى :

١- أن يكون مقدم البرنامج ورئيس تحريره أعضاء نقاباتهم .

٢- أن يكون رئيس التحرير مسئولاً عما يذاع و عليه مراجعته .

٣- أن يكون لكل ملف داخل البرنامج معد ذو خبرة ومعلوم .

٤- أن يلتزم بالمرجعية و المصدرية فى كل معلوماته المذاعه .

٥- أن يدعم الخبر أو المعلومة بتقرير مصور .

٦- أن يجمع بين الخبراء و المسئولين ولا يقتصر على طرف واحد ، ولا يطلق صفة الخبراء والمحللين على الضيوف إلا إذا كان الضيف يحمل هذه الصفة بحكم الوظيفة أو الدراسة .

٧-التنويه عن مهنة الضيف والتأكد منها .

٨- أن يجمع بين فنون البرامج من حديث مباشر إلى لقاءات إلى اتصالات إلى تقارير مصورة .

٩- أن يهتم بالأحداث الجارية فقط .

١٠- أن لايترك الوقت للمذيع وأن يعطي الفرصة للضيف لعرض رأيه .

١١- أن يلتزم بالدقة و الموضوعية فى الاعلان عن ضيوفه و حلقاته .

١٢- أن يبرز مصادر معلوماته جيداً .

١٣- أن يكفل حق الرد .

١٤- أن ينسق مع مصادر الدولة فيما يخص أخبارها .

١٥- أن يراعى خصوصية العلاقات المصرية العربية و الإقليمية .

١٦- أن يحافظ على صورة مصر وعلاقاتها .

١٧- أن ينوه فى فقراته عن الفئة العمرية المستهدفة .

١٨- أن تخطر القناة المجلس الأعلى و النقابة بالكوادر العاملة و من هى .

١٩- ألا تزيد مدة البرنامج عن ٩٠ دقيقة .

٢٠- ألا تزيد الفواصل الإعلانية عن ثلاث فواصل بمدد ٥-٨ دقائق .

٢١- أن يراعى فى الإعلانات الأكواد المهنية وأن يتم التمييز حال استضافة معلن على أنه موضوع إعلاني وليس فقرة عادية .

ثانياً: ضوابط البرامج الرياضية :

تعدالبرامج الرياضية الأكثر مشاهده ومن ثم الأكثر تأثيراً ، وخاصة بعد انتشار ظاهرة الحقوق الحصريه للدوريات مما جعل هذه البرامج المتنفس الوحيد أمام جماهير الكره العريضه ، وامام هذه الجماهيريه وتعدد البرامج الرياضيه علي القنوات يجعلنا ملزمين بهذه الضوابط :

١- الحياديه وعدم التحيز للانتماء الفردي لأي من أسرة البرنامج .

٢- الالتزام بتطبيق قانون الملكية الفكرية والحقوق الحصريه .

٣- الالتزام بثوابت وأخلاقيات المجتمع المصري .

٤- عدم تسييس المحتوي وربطه تلميحاً أو تصريحاً بأوضاع الشارع .

٥- احترام القواعد والتشريعات الرياضية محلياً وإقليمياً ودولياً .

٦- احترام الهيئات والمنظمات ذات الصله .

٧- احترام الرموز الرياضية .

٨ - عدم التدخل في أعمال التحكيم والتدريب .

٩- عدم التحريض أو إثارة الرأي العام .

١٠- تشجيع المنافسه بين الفرق والانديه .

١١- تبني المواهب الرياضيه .

١٢- العداله في التغطية بين الأندية والفرق والأقاليم .

١٣- نقل الخبرات الدوليه .

١٤- حيادية المقدم وفريق العمل والضيوف .

١٥- الالتزام بمواثيق الشرف والتشريعات .

١٦- العداله في الأخبار والضيوف والاتصالات والتقارير .

١٧- احترام النقد الرياضي البناء بدون تحيز .

١٨- البعد عن كل لفظ أو تشبيه أو إشاره تخدش الحياء العام .

١٩- الملائمه التخصصيه لفريق العمل .

٢٠- الاهتمام بفرق الأقاليم والمدارس والجامعات والشركات وكذا الألعاب الفردية.

٢١- ايجاد قاموس رياضي لتثقيف المشاهدين .

٢٢- إرساء ثقافه رياضيه متنوره وغير متعصبه .

٢٣- نبذ كل أشكال التعصب بين الجماهير نتيجة لانتمائهم الرياضي .

٢٤- مراعاة التنوع في المحتوي والضيوف .

٢٥- عرض ما تحقق من إنجازات لوجستيه وبنيه أساسيه وتشريعات للنهوض بالرياضه المصريه .

٢٦- حماية حقوق الملكيه للمحتوي والأرشيف معا .

٢٧- ملائمة الموسيقي والصور والرسوم والديكور والاكسسوارات للمحتوي الرياضي .

٢٨- مراعاة خصوصية البيت والنشئ في القاموس اللفظي المستخدم .

ثالثاً: ضوابط البرامج الدينية :

٢- يراعى أن يكون مقدم البرامج ملماً بالقضايا الدينية ولديه قدر من حفظ آيات القرآن الكريم والنطق الصحيح لها وكذا إلمامه بالسيرة النبوية .

٣- أن يكون الضيوف من علماء الدين أو اساتذة الجامعات المعروفين ، وفي حالة التعرض لمسائل الإفتاء يراعى أن يكون الضيوف من القائمة المعتمدة من الأزهر الشريف ودار الإفتاء ووزارة الأوقاف .

٤- ألا تكون مواقع التواصل الاجتماعية مصدراً لإبداء الرأي أو الإفتاء فيما عدا مواقع ومراصد الأزهر الشريف ودار الإفتاء والأوقاف وجامعة الأزهر .

٥- عدم إثارة قضايا خلافية أو آراء تثير الفتن أو تحرض على التطرف .

٦- يراعى عدم بث إعلانات قبل أو أثناء أو بعد البرنامج مباشرة لا تتناسب مع القيم الدينية .

رابعاً: ضوابط البرامج الطبية :

١- عدم قبول برامج مهداه أو بنظام تأجير الوقت أو الإنتاج المشارك إلا بعد العرض على المجلس .

٢- عدم السماح بظهور الضيوف الأطباء إلا بعد الحصول على موافقة نقابة الأطباء ووزارة الصحة والجامعة التابع لها الطبيب لتحديد درجة العلمية .

٣- الحرص على أن تكون الموضوعات المثارة في الحلقات مطابقة لتخصص الضيف .

٤- في حالة أن يكون مقدم البرنامج طبيباً يفضل ذكر الدرجة العلمية وتخصصة على تتر الحلقة .

٥- عدم الإعلان عن مستشفيات أو مراكز علاجية إلا بعد التأكد من تسجيلها من وزارة الصحة والسماح لها بالعمل .

٦- عدم الإعلان عن أدوية إلا بعد الحصول على موافقة إدارة الصيدلية بوزارة الصحة .

٧- مراعاة عدم عرض مشاهد أثناء العمليات الجراحية تظهر شخصية المريض إلا بعد الحصول على الموافقة .